

# ទិដ្ឋភាពនៃ

# ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធ អេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា



## ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា

ក្នុងឆ្នាំ២០២១ ការប្រើប្រាស់សេវាកម្មអ៊ីនធឺណិត ទូរសព្ទចល័ត និងបណ្តាញសង្គមមានចំនួន៖



**អ៊ីនធឺណិត**

**១៣,៣លាន**

ចំនួនប្រជាជន ដែលអាចភ្ជាប់ អ៊ីនធឺណិតបាន



**ទូរសព្ទចល័ត**

**២២,១លាន**

ចំនួនទូរសព្ទចល័ត ដែលប្រើប្រាស់ នៅកម្ពុជា



**បណ្តាញសង្គម**

**១២លាន**

ចំនួនប្រជាជន ដែលប្រើប្រាស់ បណ្តាញសង្គម

**ឧបករណ៍ភ្ជាប់ប្រើប្រាស់ ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក**



**៥៤,៩%**

នៃប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មធ្វើឡើង តាមរយៈកុំព្យូទ័រ

**៤៥,១%**

នៃប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មធ្វើឡើង តាមរយៈឧបករណ៍ចេញចូល ឬទូរសព្ទចល័ត

ប្រភព៖ World Development Indicator និង Data Reportal

## ការអភិវឌ្ឍនៃពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា

អត្រាអនុវត្តបានជោគជ័យ **៩២%**

កម្ពុជាទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ជា ប្រទេសអនុវត្តបានកម្រិតខ្ពស់ នៅក្នុងរបាយការណ៍យកម្រិតទី២ នៃការអនុវត្តលើការត្រៀមខ្លួន សម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់របស់សន្និសីទ សហប្រជាជាតិស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងការអភិវឌ្ឍ ដោយសារគោលនយោបាយ ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងការចូលរួមយ៉ាងផុសផុលពីស៊ីយងកម្ពុជា។



## ការអភិវឌ្ឍគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រ

- យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ "ការរៀបចំខ្លួនសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចនីវេលា និង ការធ្វើយកសមិទ្ធផលនិរន្តរ៍សម្រាប់កម្ពុជា"
- ក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និង សង្គមនីវេលាកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២១-២០៣៥

- ការវិភាគពីការត្រៀមខ្លួនយ៉ាងឆាប់រហ័សរបស់ កម្ពុជាសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ឆ្នាំ២០១៧ និង២០២២
- យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ ២០១៩-២០២៣
- យុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ត្រូវបាន រៀបចំឡើងប្រចាំក្រឡា និងធ្វើយកបទដ្ឋាននិងអនុសាសន៍ណែនាំក្នុង យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩-២០២៣

## ក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្ត

- ច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (ត្រូវបានចេញផ្សាយព្រះហស្តលេខនាទៅវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩)
- ច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ (ត្រូវបានចេញផ្សាយព្រះហស្តលេខនាទៅវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩)
- ច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង (ត្រូវបានចេញផ្សាយព្រះហស្តលេខនាទៅវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១)
- សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីបទល្មើសឧក្រិដ្ឋកម្មតាម ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន និង ច្បាប់ស្តីពីការការពារទិន្នន័យ និងឯកជនភាព

- ភាពជាប្រធានកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានរបស់កម្ពុជា សមិទ្ធផលអាទិភាពសេដ្ឋកិច្ចមួយគ្នា៖ ក្របខណ្ឌពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកអាស៊ាន
- កិច្ចព្រមព្រៀងអាស៊ានស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- មាត្រា និងជំពូកពាក់ព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធ អេឡិចត្រូនិកក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីដូចជា RCEP, CCFTA និង CKFTA

## ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកកាន់តែរីកចម្រើន

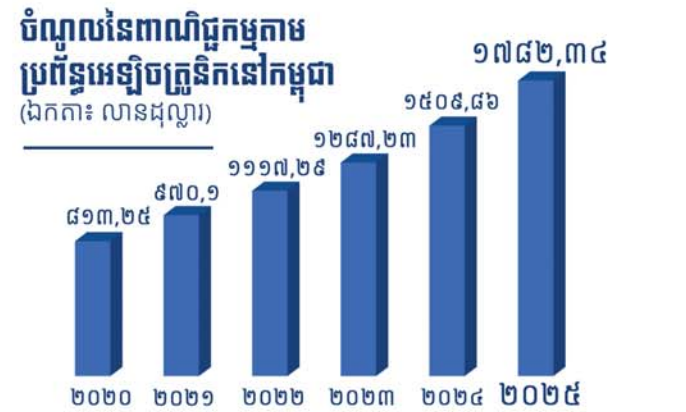
ទំហំទីផ្សារសរុបនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០២១ មានទំហំ

**៩៧០,១លានដុល្លារ**



ត្រឹមឆ្នាំ២០២៥ ចំណូលបានពី ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក នៅកម្ពុជា រំពឹងនឹងកើនដល់

**១,៧៨មីលានដុល្លារ**



## ចំណូលនៃពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកតាមវិស័យ



ប្រភព៖ World Development Indicator, Data Reportal និង Statista

សូមស្នើសុំដើម្បី ទាញយកព្រឹត្តិបត្រពាណិជ្ជកម្ម

រៀបចំដោយ

# INSIGHTS ON E-COMMERCE IN CAMBODIA



FIRST EDITION

## CAMBODIA'S E-COMMERCE AT A GLANCE

In 2021, Cambodia's access to Internet, Mobile Phone and Social Media are reported as:



**Internet**  
**13.3M**

Number of people having access to internet.



**Mobile Phone**  
**22.10M**

Number of devices being used in Cambodia.



**Social Media**  
**12M**

Number of people using social media.



### Devices Accessible to E-commerce

**54.9%**

Purchase is concluded via internet on a desktop PC.

**45.1%**

Purchase is concluded via internet on a tablet or smartphone.

Sources: World Development Indicator and Data Reportal

## CAMBODIA'S E-COMMERCE DEVELOPMENT

### 92% of implementation rate

Cambodia is the top-performer country in the UNCTAD's Second eT Readiness Implementation Review for her national e-commerce policy and strong involvement by the private sector.



### Policy & Strategy Developments

- Rectangular Strategy Phase 4: "Preparation for Digital Economy and the Fourth Industrial Revolution"
- Digital Economy and Society Policy Framework 2021-2035
- Cambodia Rapid eTrade Readiness Assessments 2017 and 2022
- Cambodia's Trade Integration Strategy 2019-2023 (CTIS)
- E-commerce strategy was formulated to intertwine with and response to the recommendations set out in the CTIS

### Legal Frameworks

- Law on E-commerce (promulgated in Nov 2019)
- Law on Consumer Protection (promulgated in Nov 2019)
- Law on Competition (promulgated in Oct 2021)
- Draft Cybercrime Law and Data Protection and Privacy Law

### Priorities in FTAs

- Cambodia's ASEAN Chairmanship
- One of Cambodia's PEDs: ASEAN E-commerce Trustmark Framework
- ASEAN Agreement on E-commerce
- Provisions and chapters related to e-commerce in RCEP, CCFTA, and CKTFA

## E-COMMERCE IS EARNING MORE

**\$970.10 million**

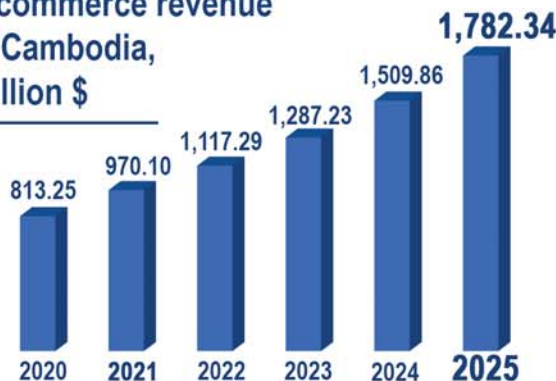
Total market value of e-commerce in Cambodia in 2021.



By 2025, the e-commerce revenue in Cambodia is projected to reach

**\$1.78 billion**

### E-commerce revenue in Cambodia, million \$



### E-commerce revenue by sectors, million \$



Sources: World Development Indicator, Data Reportal, Statista

Please scan to download



Organized by

